



Novidade

ÁREA DE CUSTOMER SOLUTIONS OPERA COM NOVA ESTRUTURA

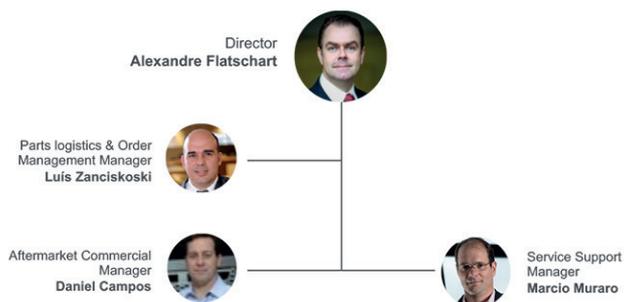


Desde o início de setembro, a área de Customer Solutions da Volvo CE Latin America está operando com uma nova estrutura organizacional. “Promovemos várias mudanças internas para aumentar a proximidade com o mercado e aprimorar a nossa eficiência em termos de cobertura”, conta Alexandre Flatschart, diretor responsável pela área. Ele ressalta que essa nova estrutura vai atuar em total sinergia com a área comercial, que recentemente também foi redesenhada. Como resultado desse processo, os comerciais de campo passaram a se reportar diretamente aos diretores dos distritos regionais.

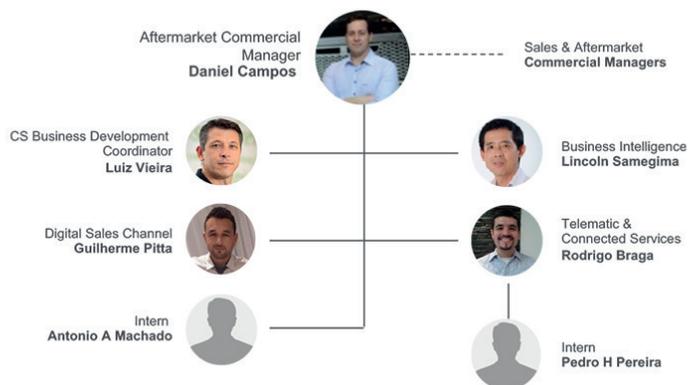
A equipe de Customer Solutions é composta por 41 pessoas e atua por meio de três departamentos: Parts Logistics & Order Management, Service Support e

Aftermarket Commercial. Neste último setor, responsável pela parte comercial de pós-venda, foram criadas duas novas funções: Inteligência de Negócios, sob responsabilidade de Lincoln Samegima, para dar suporte ao time comercial de campo e também coordenar a estratégia, o planejamento e o cumprimento das políticas comerciais do pós-venda; e Canal Digital de Vendas, liderada por Guilherme Pitta, responsável pelo desenvolvimento e manutenção do novo canal digital de vendas de peças para a Volvo CE e SDLG na América Latina. A área Comercial de Pós-venda passa também a ter um novo gestor, Daniel Campos, executivo com ampla experiência tanto no mercado quanto no Grupo Volvo. Ele substitui Samuel Albuquerque, que deixa a empresa após uma trajetória bem-sucedida de 33 anos.

ÁREA DE CUSTOMER SOLUTIONS



ÁREA COMERCIAL DE PÓS-VENDA



Customer Solutions

TROCA DE COMANDO NA ÁREA COMERCIAL DE PÓS-VENDA



Daniel Campos foi recentemente nomeado novo gerente comercial de Pós-venda da Volvo CE Latin America, substituindo Samuel Albuquerque, que se aposentou depois de mais de três décadas na empresa. Com larga experiência no setor automotivo e de máquinas e há nove anos no Grupo Volvo, na divisão de Caminhões, Daniel será responsável pelo desenvolvimento e implementação de novas soluções de pós-venda que contribuam para ajudar na operação e nos negócios dos clientes, além de dar suporte à rede de distribuidores de produtos e serviços da marca.

Graduado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com MBA em Global Management pela Udesc, Campos iniciou sua carreira em 2001, na Alemanha. Posteriormente voltou ao Brasil e começou a trabalhar na indústria automotiva e, na sequência, em empresas internacionais de máquinas, onde permaneceu até 2011, quando ingressou no departamento de Marketing da Volvo Trucks como head de Pós-venda e de Seminovos. Teve uma carreira ascendente na divisão de Caminhões e Ônibus da marca e agora assume esse novo desafio na Volvo CE.

Esta informação é interna, para funcionários e distribuidores Volvo CE.
Para contato ou sugestões, envie-nos uma mensagem no link csnewsla.com.br/contato