

Campanhas

UPTIME CHALLENGE ENCERRA COM DESAFIOS E MUITAS EMOÇÕES



Totalmente reformulado, o Uptime Challenge movimentou a rede de distribuição brasileira entre os meses de março e novembro. A grande final foi realizada entre os dias 5 e 7 de dezembro na fábrica da Volvo CE, localizada em Pederneiras, no interior de São Paulo. “Da final participaram 11 trios representando todos os nossos distribuidores. Essas equipes foram integradas pelo vendedor com melhor desempenho individual no ranking da campanha, por um vendedor indicado pelo distribuidor e por uma liderança interna da rede. Os participantes passaram por diversas estações, onde testaram seus conhecimentos nas soluções de pós-venda da Volvo CE, como lubrificantes, identificação de componentes, Plano de Serviços e VTS, e em uma estação de vendas que

gerou quase R\$ 500 mil em negócios durante 30 minutos de prova. Além disso, houve uma prova no estilo ‘Passa ou Repassa’, que testou conhecimentos sobre a Volvo, seus produtos e serviços”, explica Luiz Vieira, da área de Customer Solutions – Business Development da Volvo CE, complementando que as três equipes com melhor desempenho somaram pontos na campanha. O evento também contou com uma visita à fábrica e atividades de lazer e confraternização.

No ranking geral do Uptime Challenge 2023, a equipe da Tracbel Centro sagrou-se a grande campeã e vai participar do Volvo Days, o grande evento global da Volvo CE, que será realizado em junho do próximo ano na Suécia.

Eventos

DEZ EQUIPES PARTICIPARÃO DA SEMIFINAL LATINO-AMERICANA DO MASTERS

Neste ano, 139 equipes da rede de distribuição brasileira e latino-americana se inscreveram para participar da primeira etapa, composta por provas teóricas on-line que ocorreram nos meses de abril, junho e setembro.

Em fevereiro do próximo ano, as dez equipes participarão da semifinal latino-americana na Volvo CE Academy em Curitiba. As duas melhores equipes latino-americanas terão seu passaporte carimbado para participar da final global que ocorrerá em maio de 2024 na Suécia, reunindo o time de elite dos distribuidores da Volvo CE em todo o mundo.

Confira as dez equipes selecionadas para participar da semifinal latino-americana:

DISTRIBUIDOR	EQUIPE
LINCK MÁQUINAS (BRASIL)	LINCK RS – EQUIPE 1
	LINCK PR – EQUIPE 3
	LINCK PR – EQUIPE 4
VOLVO PERU	THE UNFORGETTABLES
SKC (CHILE)	MECATRÓNICOS NORTE
SKC (CHILE)	COPIAPÓ ST
TRACBEL (BRASIL)	HEAVY MECHANICS
TRACBEL (BRASIL)	FERAS MASTERS
TRACBEL (BRASIL)	QUARTETO EM FOCO
CHANEME (COLÔMBIA)	TEAM CHANEME 1

ALINHAMENTO E FOCO NA VENDA DE LUBRIFICANTES



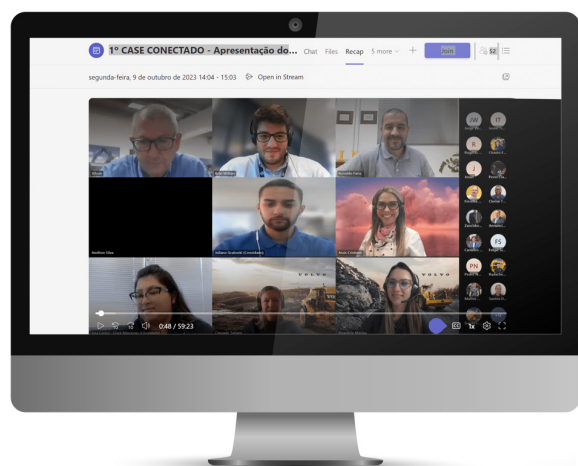
No início de novembro, diretores e gerentes de pós-venda da rede de distribuição brasileira participaram juntamente com a equipe de Customer Solutions de um evento de dois dias no Rio de Janeiro, no qual visitaram as instalações da Moove, fornecedora de lubrificantes da Volvo CE no Brasil.

“Os lubrificantes são um produto estratégico em nosso portfólio de soluções de pós-venda. Planejamos esse

encontro com o objetivo de apresentar novidades e alinhar os objetivos comerciais para o próximo ano. Nossos distribuidores também puderam conhecer *in loco* os altos padrões de qualidade envolvidos nos processos de produção, envase e distribuição dos lubrificantes realizado pela Moove no Brasil”, conta Marco Cazarim, head de Aftermarket Sales da Volvo CE.

Boas Práticas

CASE CONECTADO: COMPARTILHANDO NOVIDADES E BOAS PRÁTICAS



Desde o mês de março, os distribuidores brasileiros estão utilizando a ferramenta CASE Volvo CE para o processo de abertura de chamados. “O CASE é uma mudança de conceito na comunicação com a rede. Ele possibilita ter um registro formal de todas as solicitações recebidas, o que ajuda a priorizar as demandas. Além disso, a ferramenta permite identificar padrões de problemas recorrentes, mensurar as solicitações e criar indicadores de desempenho”, destaca Cristiane Assis, da área de Customer Care & Order Management da Volvo CE LA.

Várias áreas internas da Volvo CE realizam o atendimento pela nova plataforma, como Customer Care & Order Management (Order Desk), departamento de Preços, Parts Technical Support (Help Desk), área de Serviços, área Fiscal (Tributação) e SML (Service Market Logistics), responsável pela gestão do armazém de peças C3.

“Em outubro, organizamos um evento on-line denominado CASE Conectado para apresentar as novidades e a equipe de apoio da Volvo CE e incentivar o compartilhamento de boas práticas envolvendo a ferramenta”, conta Cristiane.